

HERBST IST KUSCHELZEIT

Newsletter Oktober 2020



Ein Glas Tee, kuschelige Wollsocken, ein dicker Strickcardigan, das Lieblingsbuch, das Geräusch von Regentropfen am Fenster... der Herbst läutet die gemütliche Zeit ein. Selfcare und Cocooning können wie eine Umarmung sein und ein einhüllender, wohliger Duft darf da natürlich nicht fehlen. Lassen Sie sich inspirieren von den neuesten Herbsttrends, lesen Sie, welche Duftnoten besonders entspannend wirken und bleiben sie in Erinnerung. Und vielleicht haben Sie diesmal Glück bei unserem Gewinnspiel, wir drücken auf jeden Fall die Daumen!

Viel Spaß beim Lesen wünscht wie immer
Ihre Fragrance Foundation Austria!

Out now:

Das TFFA DUFTSTARS Magazin mit 70 Seiten zu den Düften der Düfte 2020



Holen Sie sich Ihr persönliches DUFTSTARS Magazin bei einem unserer Handelspartner:



Find out:

ab 2.10. exklusiv bei Douglas: Carolina Herrera Fantastic Pink



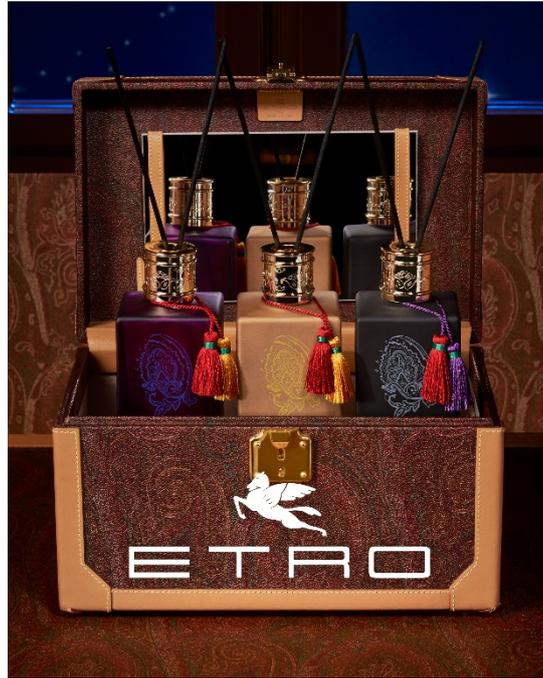
Take a look:

DOLCE & Gabbana light blue



On top:

Ab November 2020 gibt es vier ETRO Diffusor-Sets auch als 250 ml Variante



On air:

Bond No. 9 TRIBECA - ein Hauch kreatives New York ab Oktober im exklusiven Fachhandel



TRENDREPORT



Eva Syndram Verlegerin, Chefredakteurin und Inhaberin von „hautnah, das schoene fachmagazin“ über die [Parfumtrends Herbst Winter 2020/21](#).

What's up?

Hier gibt es weder Marken- noch Duftnamen. Sondern die Trend-Prognosen jener, die die Parfumeure mit Ingredienzien ausstatten: der US-Spezialist für essentielle Öle, Lebermuth, und der deutsche Home Fragrance-Profi bekro. Sie werden von Insidern jedes Jahr mit Spannung erwartet. Wir haben beider Analysen von aktuellsten Entwicklungen in Mode-, Interior- und Duft-Design für Sie zusammengefasst:

Trend 1) Im Nesterl kuscheln. Nennen Sie es Lagom (Schweden), Hygge (Dänemark), Ikigai (Japan) oder Corrie (Schottland). Es geht darum daheim zu chillen, aus der Ruhe neue Klarheit zu gewinnen. Beim Destressen helfen: Lavendel, Tannenwald-Aromen, aber auch prickelnde Zitrusfrüchte und Beeren.

Trend 2) Ich liebe mich-Momente auskosten. WiFi auf „off“ schalten, die Seele genussreich nähren. Dabei schwelgen wir in verführerischen Gourmand-Aromen von Kardamom, Karamell, Amber, Moschus, Oud und viel, viel Vanille.

Trend 3) Winter-Venus. Autoerotik vom Feinsten für die starke, mutige und freie Frau. Sie will keine Schokolade, sie will lieber – einen mysteriösen Duft. Opulente, intensive Blumenbouquets (Rose! Jasmin! Ylang-Ylang!), Amber, Moschus und wieder: viel, viel Vanille.

Trend 4) Fragrance for Future. Love, hope and happiness – zum Aufsprühen. Delikat fruchtig, auf eine rebellische Weise floral, Moose, Hölzer, Moschus, bis hin zu spirituellen Aromen wie Weihrauch, Labdanum... alles, das einem Individuum dazu verhilft, sich selbst auszudrücken, fröhlich zu und voller Energie zu stimmen.

Trend 5) Der olfaktorische Hausaltar. Dominik Illger von bekro beschreibt es wunderschön: Wir sind auf dem Weg zu erkennen wie wichtig es ist, buchstäblich zu Atem zu kommen, uns wieder auf die Kraft des Lachens und der Liebe zu besinnen. Es assistieren? Edle Kerzen und luxuriöse Raumdüfte, passend zu den vier Parfumsrends.



3 TIPPS...



...wie man mit Düften Erinnerungen wecken oder in Erinnerung bleiben kann:

Warum können Gerüche überhaupt so starke und vor Allem emotionale Erinnerungen prägen? Die Antwort ist einfach, die Gehirnregionen in der Erinnerungen, Gefühle und Gerüche verarbeitet werden sind eng miteinander verbunden. Eine Verbindung, die unseren Geruchsinn unter allen Sinnen

einmalig macht. Wie also kann man dieses Wissen einsetzen?

1) Beim Daten: Überlegen Sie sich genau, welchen Eindruck Sie hinterlassen möchten, denn wie wir wissen, der erste zählt! Sinnlich romantisch oder verführerisch und schwer - je nach Stimmung. Wählen Sie den Duft, den der neue potentielle Partner mit Ihrer Persönlichkeit verbinden soll.

2) Im Job: Dezent und frisch - da kann man nichts falsch machen und bleibt positiv und gepflegt in Erinnerung. Vielleicht nutzen Sie hier eher eine leichte Variante und kein schweres Parfum.

3) Für die Familie: An kalten Tagen hüllt ein leichter, entspannender Duft die ganze Familie in wohlige Stimmung. Orange, Vanille oder Zimt als Raumduft verbindet man gerne mit den gemütlichen vier Wänden.

WUSSTEN SIE SCHON...

...dass diese Duftnoten besonders entspannend wirken?

Blumige, weiche und fein holzige Noten sind harmonisierend, während herbe, krautige bis hin zu kräftigen holzigen Noten beruhigend wirken. Zu den gängigsten Duftnoten für eine wohlig-warmes Gefühl zählen Lavendel, Melisse, Rose, Bergamotte, Vanille, Orange, Jasmin, Sandel- und Zedernholz.



The Fragrance Foundation Austria | Verein zur Förderung des Parfums als Kulturgut |

Schottenring 12/Top 5, 1010 Wien | +43 /664 /915 90 19

ZVR-Nummer: 213470194 | ATU69951046 | IBAN: AT39 2011 1826 7163 0300 | BIC: GIBAATWWXXX

