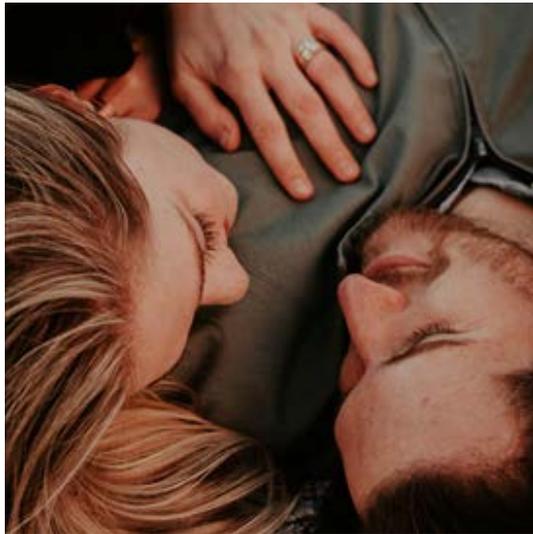


# DICH KANN ICH GUT RIECHEN

Newsletter Oktober 2020



... oder Liebe geht durch die Nase! Es ist eine Tatsache, der erste Eindruck ist nicht nur rein optisch. Und wenn es dann um noch mehr als ein oberflächliches Kennenlernen geht, entscheidet der Geruchssinn oft darüber, ob wir jemandem attraktiv finden. Das alles passiert ganz unbewusst, aber wir finden, es ist so spannend, dass man ruhig mal einen Blick hinter die Psychologie des eigenen Duftes werfen kann. Wir haben tatsächlich 350 Geruchsrezeptoren in der Nase, die Informationen werden von dort ans limbische System und den Hypocampus weitergeleitet. Das sind zwei Bereiche im Gehirn, die Emotionen und Erinnerungen steuern. Unsere persönliche Duftwolke umgibt uns im Abstand von ein bis zwei Metern und spiegelt sogar das genetische Profil wider. Gibt es vielleicht sogar Düfte, die bestimmten Typen zugewiesen werden können? Unser Trendreport verrät mehr... Außerdem haben wir wieder einen Auszug der aktuellen Duft-News, sowie Tipps und unser Gewinnspiel für Sie.

Viel Spaß beim Lesen wünscht wie immer  
**Ihre Fragrance Foundation Austria!**

## NEWS

### Limited:

LA VIE EST BELLE LIMITED EDITION HOLIDAYS 2020 erstrahlt ab Mitte Oktober exklusiv bei Marionnaud in Silber.



### Take a look:

„Hanging Gardens“ von Jo Malone London ist seit Kurzem exklusiv bei Douglas erhältlich.



**Find out:**

Ab 2. November wird es bunt mit Comme des Garçons Rouge.



**Take a look:**

Ab sofort ist das Geschenk-Coffret Fêtes en Hermès für die Parfum-Kollektionen Terre d'Hermès, Un Jardin sur le Nil und L'Ombre des Merveilles im ausgewählten Fachhandel erhältlich.



**On top:**

AUTHENTIC NIGHT FOR WOMEN EAU DE PARFUM

AUTHENTIC NIGHT FOR MEN EAU DE TOILETTE

exklusiv bei Douglas.



**On air:**

BOSS BOTTLED Eau de Parfum ist seit September im selektiven Handel erhältlich.



**Out now:**

Oud Tobacco, hypnotisch und elegant.



## TRENDREPORT



Eva Syndram Verlegerin, Chefredakteurin und Inhaberin von „hautnah, das schoene fachmagazin“ über Duft und Psyche.

### **Immer der Nase nach**

Zitrisches für Multitasking-Asse, Fruchtiges für Hedonisten, Blumiges für Romantiker, Würziges für Tiefgründige und Grünes für Kosmopoliten: Ist da was dran? Können wir wirklich mit der Wahl eines Duftes unsere Persönlichkeit – oder die Facette, die wir anderen „zeigen“ wollen – zum Ausdruck bringen? Ja, sagt Dr. Johannes Frasnelli. Der Mediziner, Neurowissenschaftler und Geruchsforscher hat für sein ebenso informatives

wie unterhaltsames Sachbuch „Wir riechen besser als wir denken“, erschienen im Molden Verlag, den Preis für das Wissenschaftsbuch des Jahres 2020 in der Kategorie Medizin/Biologie gewonnen. Frasnelli: „Uns fehlen häufig die Worte, um Gerüche zu beschreiben, deshalb wird unser Riechen umso besser, je mehr wir darüber sprechen.“ Und, wie The Fragrance Foundation Austria (TFFA) meint, indem man sich in den bestens sortierten „Geruchs-Bibliotheken“ des Landes genussvoll von Duftwelt zu Duftwelt durchschnuppert: den Parfumerien.



ISBN978-3-222-15037-1

## 3 TIPPS...



### ... zum Umgang mit Parfum und Kleidung

Wir kennen das alle, auf dem Weg zur Haustür legen wir gerne nochmal einen Hauch unseres Lieblingsparfums nach. Da landet das wertvolle Gut auch gerne mal auf unserer Kleidung. Auch wenn es eilt, bitte achten Sie auf Folgendes:

- 1)** Bitte nicht auf Leder. Die meist ölbasierten flüssigen Begleiter hinterlassen Spuren, die nicht mehr zu vertuschen sind. Ähnliches gilt auch für Seide.
- 2)** Möchten Sie einen leichten Dufthauch auf Ihrer Kleidung, legen Sie doch einen alten mit Parfum bestäubten Schal in den Schrank, der Duft wird dezent von den Kleidungsstücken angenommen - ganz ohne Flecken.
- 3)** Vergessen Sie nicht die Accessoires. Auch Edelmetalle oder Perlen reagieren eventuell in chemischen Prozessen auf Parfuminhaltsstoffe, also bitte erst den Duft, dann den Schmuck auf- bzw. anlegen.

## WUSSTEN SIE SCHON...

**... dass diese Duftnoten die beliebtesten sind?**

Vanille, Rose, Jasmin, Patchouli und Moschus lassen unsere Duftherzen höher schlagen. Fragen Sie im Handel nach Parfums mit Ihrer Lieblingsnote, Sie werden gerne beraten!



The Fragrance Foundation Austria | Verein zur Förderung des Parfums als Kulturgut |  
Schottenring 12/Top 5, 1010 Wien | +43 /664 /915 90 19

ZVR-Nummer: 213470194 | ATU69951046 | IBAN: AT39 2011 1826 7163 0300 | BIC: GIBAATWWXXX